

## STANDARDS AKREDITAČNÍ KOMISE PRO STUDIJNÍ PROGRAMY Z OBLASTI APLIKOVANÉHO MANAGEMENTU

Aplikovaným managementem se rozumí studijní programy nebo studijní obory, které spojují specifické odborné disciplíny (strojírenství, stavebnictví, zemědělství, umění atd.) s výchovou odborníků v (ekonomice a) managementu. Při tvorbě a uskutečňování těchto studijních programů je důležité propojení odborných disciplín s managementem, aby bylo možné vychovávat kvalifikované odborníky, kteří naleznou uplatnění v praxi. Management je univerzální disciplína, kterou lze aplikovat na různá odvětví (při respektování odvětvových specifik). Označení „management“ však není možné používat převážně pouze z marketingových důvodů, aniž by obsah studijního programu (resp. oboru) vedl k získání znalostí a dovedností z oblasti řízení.

Z části managementu musejí příslušné studijní programy (resp. obory) naplňovat následující standardy:

a) obsah studijního programu (resp. oboru)

*Kromě samotného managementu (v jisté teoretické rovině doplněného o metody a techniky managementu, řízení lidských zdrojů, manažerské dovednosti a základy psychologie a sociologie) musejí být obsahem studia i další předměty ekonomického zaměření – Základy ekonomie, Marketing, Právo (ve formě znalostí základů práva), případně Statistika (například Statistické metody v ekonomii či případně i další předmět pro zpracování informací).*

b) personální zabezpečení

*Tyto ekonomicko-manažerské disciplíny musejí být zabezpečovány vyučujícími, kteří jsou v daných předmětech odborně činní (ve shodě se Standardy Akreditační komise pro studijní programy). Tito vyučující musejí působit na součásti vysoké školy, která bude studijní program uskutečňovat, popřípadě na jiné součásti vysoké školy, která je odborně činná v ekonomicko-manažerské oblasti, avšak v takovém případě je nezbytná písemná dohoda o spolupráci při zabezpečení příslušných disciplín mezi oběma fakultami.*